



# ACHETER ÉTHIQUE

Dans nos actes de consommation, en parallèle d'une démarche de sobriété visant à acheter moins, nous pouvons choisir d'encourager des entreprises qui produisent en prenant soin à la fois des personnes et de la Terre.

## ENJEUX

### > NOTRE POUVOIR D'INFLUENCE SUR LE MONDE ÉCONOMIQUE

- Les entreprises productrices des biens que nous consommons ont une responsabilité importante dans la réussite de la transition écologique et sociale. C'est à elles que revient la **décision de transformer les processus de production et la visée qu'elles poursuivent**, afin que leur activité ne nuise ni aux personnes, ni aux écosystèmes naturels.
- Mais **chacun de nous a le pouvoir d'exercer une influence sur ces enseignes** : si la demande des consommateurs évolue, les entreprises sont poussées à adapter leur offre.
- Certaines entreprises particulièrement vertueuses s'engagent dans la transition de leur propre initiative (ex. Patagonia, Mustela, Pocheco...). Mais la plupart des enseignes ont **besoin de signaux extérieurs**, en provenance soit des politiques publiques, soit des consommateurs. **À nous de leur envoyer ces signaux !**

### > DES CRITÈRES À LA FOIS ÉCOLOGIQUES ET SOCIAUX

- L'un des critères pour des achats plus éthiques consiste à choisir des biens **produits de manière respectueuse de l'environnement** : des produits recyclables, fabriqués à partir de matériaux renouvelables, sans modes de fabrication polluants, et conçus pour durer.
- L'autre paramètre essentiel porte sur les **conditions de travail des personnes** qui ont fabriqué ce bien. L'entreprise qui le produit ou le distribue garantit-elle **un salaire décent et des conditions de travail dignes** à ses employés ? Leur impose-t-elle des modalités de travail déshumanisantes, que ce soit en Europe (par exemple dans le domaine du commerce en ligne) ou ailleurs dans le monde ?

### > PROXIMITÉ ET COMMERCE ÉQUITABLE

- L'achat de **produits les plus locaux possibles** (made in France, in Belgium...) favorise généralement à la fois de **meilleures conditions de travail** grâce à l'application des réglementations relativement protectrices des pays européens, et une **production plus écologique** grâce à des normes environnementales plus strictes et au moindre transport des produits.
- Dans le cas de produits de provenance lointaine tels que le café ou le cacao, le choix de produits issus du **commerce équitable** aide à éviter l'exploitation des petits producteurs.

### > DAVANTAGE DE LIEN HUMAIN

- Aujourd'hui, le développement du **commerce en ligne** affecte tous les secteurs. Mais préférons-nous donner notre aval à cette généralisation ou faire vivre les **commerçants indépendants de notre quartier** en développant un lien humain avec eux ?

Le coup de pouce de LAUDATO SI'

« Un changement dans les styles de vie pourrait réussir à exercer une pression saine sur ceux qui détiennent le pouvoir politique, économique et social. C'est ce qui arrive quand les mouvements de consommateurs obtiennent qu'on n'achète plus certains produits, et deviennent ainsi efficaces pour modifier le comportement des entreprises, en les forçant à considérer l'impact environnemental et les modèles de production. C'est un fait, quand les habitudes de la société affectent le gain des entreprises, celles-ci se trouvent contraintes à produire autrement. Cela nous rappelle la responsabilité sociale des consommateurs : "Acheter est non seulement un acte économique mais toujours aussi un acte moral". » [LS 206]



## > QUITTER LE MODÈLE DE LA PRODUCTION DE MASSE

- Acheter plus éthique conduit dans la plupart des cas à **se détourner des enseignes de production de masse à bas coût**. Un prix bas signifie généralement que le coût est assumé par des êtres humains et/ou par la nature, quelque part sur la chaîne de valeur.

## QUE POUVONS-NOUS FAIRE ?

### > NOUS INTERROGER SUR LA SOCIÉTÉ QUE NOS ACHATS FAÇONNENT

- En nous posant la question **“en faisant cet achat, qu’est-ce que j’encourage ?”**.

### > S’AIDER DE LABELS FIABLES

- Labels environnementaux: grâce aux **labels sélectionnés par l’ADEME** (France) et à ce **Guide des achats durables** (Belgique). Le label principal à retenir : **l’écocert européen**.
- Commerce équitable : grâce à **cette liste pour la France** et **celle-ci pour la Belgique**.

### > TROQUER LES GRANDES ENSEIGNES INDUSTRIELLES POUR DE PETITES ENSEIGNES VERTUEUSES

- Éviter notamment les producteurs de **meuble en masse à bas coût**.
- Éviter les vêtements issus de la **fast fashion**, mais aussi le mobilier et la décoration relevant de la **“fast déco”**, qui propose des produits peu chers et peu durables.
- Privilégier une **production à plus petite échelle**, éventuellement artisanale, ou l’achat d’objets **d’occasion** (voir la fiche **Consommer autrement**).
- On peut s’aider de plateformes référençant des **marques écologiques et éthiques**, telles que **Bien ou Bien**.

### > PRÉFÉRER LES LIBRAIRIES INDÉPENDANTES

- En achetant ses livres **en librairie**, ou en passant par des plateformes créées par les librairies indépendantes telles que **Place des libraires** ou **Librel**.

### > ÊTRE EXIGEANTS DANS NOTRE RECOURS AU COMMERCE EN LIGNE

- Éviter les **entreprises de e-commerce peu scrupuleuses** (notamment Amazon). D’autres entreprises de commerce en ligne ont des pratiques plus éthiques (quelques exemples : **Label Emmaüs**, **WeDressFair**).
- Éviter les modes de **livraison express** sur de longues distances qui impliquent nécessairement une **livraison par avion**.



© Ryno Marais sur Unsplash

## POUR ALLER + LOIN

> Les fiches Ecojesuit **Quels critères d’achat pour un vêtement ?**, **Vers le zéro plastique** et **Le juste prix**.

> Le documentaire d’Arte **IKEA, le seigneur des forêts**.

